



ARION

FORMATION

- I. Qu'est-ce que Twitter ?
- II. Les principales fonctionnalités de Twitter
- III. Stratégies pour un élu local
- IV. Les bons exemples de communication

I. Qu'est-ce que Twitter ?

Twitter, un réseau social de microblogging

- Twitter est **un réseau social de microblogging grand public**, il traite de diverses informations générales ou spécifiques
- Il compte **317 millions d'utilisateurs au monde en 2016**.
- Il permet de **tweeter du texte, des photos, de la vidéo, des GIFs**. Il donne la possibilité d'échanger en privé.
- Grâce à l'outil Périoscope, **on peut transmettre et recevoir de la vidéo « en direct »**, avec un simple smartphone

II. Les principales fonctionnalités de Twitter

Quels contenus sur Twitter ?

- Sur son compte Twitter, **un élu doit publier son activité politique** (opinion, déplacements, prise de décision politique).
- **L'interactivité avec ses abonnés** doit prédominer, c'est-à-dire qu'il faut répondre à l'abonné par un tweet ou un message privé.
- Dans la création d'un tweet, **l'utilisateur peut citer un autre utilisateur par un @**, un retweet ou dans une photo.



Stratégie numérique de l'élu : Twitter

- Les horaires conseillés pour se connecter à Twitter sont **entre 12 h-15 h du lundi au vendredi et entre 17 h-18 h le mercredi.**
- L'élu peut programmer la publication de ses tweets.
- Le **retweet d'une publication accompagné d'un message élargit la notoriété.** Mettre « j'aime » à un tweet et partager les tweets des autres internautes renforce la visibilité. .

