



ARION

FORMATION

- I. Qu'est-ce qu'Instagram ?
- II. Les principales fonctionnalités d'Instagram
- III. Stratégies pour un élu local
- IV. Les bons exemples de communication sur Instagram

I. Qu'est-ce qu'Instagram ?

Le réseau social de l'image

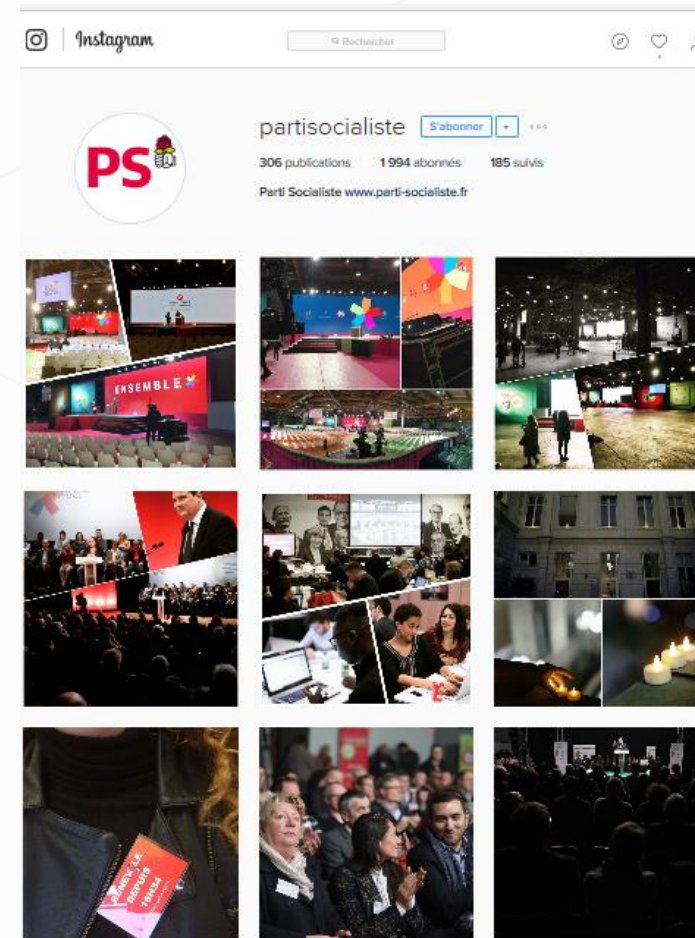
- Instagram est un réseau social de partage de photos et de vidéos.
- Le réseau social réunit 500 millions d'utilisateurs dans le monde. En France, Instagram réunit 11,9 millions d'internautes.
- Il permet d'échanger des photos, des vidéos avec la possibilité de réaliser des effets et des filtres (modification de l'aspect de la photo).



I. Qu'est-ce qu'Instagram ?

Les avantages d'Instagram

- Instagram est le réseau social le plus populaire auprès des jeunes. L'élu peut toucher une audience jeune.
- Son interface est facile d'utilisation. Il est facile de partager avec les autres réseaux sociaux comme Facebook.
- Il intègre des hashtags, des possibilités de combiner plusieurs photos en une seule.



II. Les principales fonctionnalités

Page d'inscription

