NOUVEAUTÉS 2018

Comment appréhender la 2nde phase du mandat dans un contexte politique national transformé ?

NOUVEAUTÉS 2018

ARION FORMATION

FORMATION DES ÉLUS LOCAUX

Organisme de formation des élus locaux, agréé par le ministère de l'Intérieur

SIREN 751 709 387, agrément renouvelé le 21 juillet 2015 par la Préfecture de Paris pour 4 ans

Des formations sur-mesure adaptées à chaque mandat

Programme 2018

BUDGET

Il est essentiel, tout au long du mandat, de disposer d'une connaissance suffisante des fondamentaux budgétaires. Pour soutenir un projet majoritaire ou - au contraire - le contester avec les bons arguments.

ARION pourra proposer des contenus de formation sur mesure ou bien décliner certains formats particulièrement bien maitrisés :

- Grands principes budgétaires pour la commune, le département, la région
- La lecture du projet de budget de l'année à venir

Nos formateurs : inspecteurs des finances publiques, élus locaux spécialistes des questions budgétaires, anciens conseillers budgétaires de ministres…

EXEMPLE DE PLAN DE FORMATION

Les fondamentaux du budget municipal

1- Les principes fondamentaux du budget communal.

2- La lecture du projet de DOB pour votre commune.

3- Focus sur le plan de réduction de dotations de l'Etat.

DROIT – REFORME ADMINISTRATIVE

Réforme territoriale, métropoles, répartition des pouvoirs… mieux appréhender la nouvelle organisation territoriale de la République en fonction du mandat exercé.

Nos formations :

- La métropole, nouvel enjeu pour l'élu local
- La réforme territoriale et la place de l'élu municipal / départemental / régional

Nos formateurs : élus locaux, avocats

EXEMPLE DE PLAN DE FORMATION - La métropole, nouvel enjeu pour l'élu local

1- Présentation de la décentralisation à la française
Découverte de la vision décentralisatrice française, des atouts et inconvénients du « millefeuille territorial ».

2- Le nouveau « mercato territorial » (loi de décembre 2010, grandes régions, loi MAPTAM, loi NOTRE)
Présentation des nouveaux échelons territoriaux issus des lois récentes et des bouleversements en cours sur la répartition des compétences.

3- Le phénomène métropolitain
Qu'est-ce qu'une métropole ? comment la créer ? où en est-on en France ?

4- Métropole : mode d'emploi
Fonctionnement démocratique, compétences, lien avec les autres échelons territoriaux.

5- Comment maintenir l'élu local au cœur du dispositif métropolitain ?
Relations élus / administration, comment conserver le pouvoir ? Formation/Information/Concertation.

COMMUNICATION

Nos formateurs interviennent tout au long de l'année auprès de dirigeants, de décideurs, de responsables de communication, d'élus et d'acteurs clés des collectivités territoriales.

Nos formations :

- Améliorer sa prise de parole en public
- Conduire et animer une réunion (souvent en milieu hostile)
- Médiatraining
- Internet et la communication digitale de l'élu
- Cohésion d'équipe et communication
- Les fondamentaux de l'action militante
- Savoir utiliser les réseaux sociaux

Nos formateurs : journalistes télés / radios, élus, collaborateurs politiques

EXEMPLE DE PLAN DE FORMATION

Media traning et prise de parole en public

1- La communication devant la presse :
se préparer à une interview ou à un débat, utiliser des mots-clés et faire court, vulgariser, ne pas subir et soigner sa présentation.
- Exercices de simulation

2- La communication devant un large public :
identifier clairement le public et préparer son intervention, le débat contradictoire et le discours improvisé, le débat avec la salle.
- Exercices de simulation

L'ELU DANS SON ENVIRONNEMENT

L'élu local, même avec de l'expérience, doit souvent appréhender des critiques, justifier des bienfaits de son action. Cela suppose aussi de bien maitriser le travail avec les services de la collectivité et les autres parties prenantes, pour réussir au mieux son mandat.

Nos formations :

- Faire son bilan à mi-mandat (pour les élus et départementaux)
- Appréhender son mandat : trouver sa juste place en tant qu'élu municipal, départemental, régional
- Gérer son temps et son agenda
- Comment appréhender la 2nde phase du mandat dans un contexte politique national transformé ?

Nos formateurs : élus locaux

EXEMPLE DE PLAN DE FORMATION - Comment appréhender la 2nde phase du mandat dans un contexte politique national transformé ?

Introduction : le tryptique de l'élu : convictions - actions - communication

1. Bilan et projections
   1.1 un contexte favorable : pas d'enjeu électoral immédiat
   1.2 mieux terminer le mandat et se projeter au-delà

2. Les enjeux de la 2nde phase du mandat et la mutation du management public
   2.1 baisse des dotations et de la capacité d'auto-financement : comment faire ?
   2.2 de l'élu bâtisseur à l'élu gestionnaire

3. Les enjeux de la 2nde phase du mandat : la vie de l'équipe / du groupe
   3.1 comment écrire l'avenir ensemble quand les voies personnelles suivent l'éclatement national ?
   3.2 tous différents mais tous solidaires

ARION
FORMATION

Nos références :

ARION, 10 rue St Augustin, 75002 Paris
www.arion-formation.fr
contact@arion-formation.fr